



Stockholm Business Alliance

-

**Kraftsamling för ökad tillväxt
i Stockholmsregionen**



Bakgrund

- Bildades 2006 för att utveckla näringslivssamarbetet i Stockholmsregionen*
- Ökad internationell konkurrens
- Växande region - ömsesidigt beroende
- Femårigt avtalsbaserat partnerskap mellan kommuner

* Med Stockholmsregionen avses inte bara Stockholm – Mälarenregionen, utan ett större geografiskt område som partnerskapet omfattar.



Stockholm Business Alliance



43 partnerkommuner



Målsättningar till 2010

- Stockholm – Mälardalen ska vara Norra Europas ledande tillväxtregion.
- Stockholm – Mälardalen ska vara en av de tre bästa regionerna i Europa på internationell marknadsföring.
- Stockholm – Mälardalen ska vara den region i Europa som har den bästa investeringsfrämjande verksamheten.



Grunder för samarbetet

- Långsiktigt åtagande
- All internationell marknadsföring sker under varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia
- Ömsesidigt ansvar för att utveckla näringslivsarbetet
- Ekonomisk insats om minst fyra kronor per invånare och år



Verksamhetsområden

- Främjande av utländska etableringar och investeringar
 - Marknadsföring och marknadsbearbetning
 - Etableringsförutsättningar och mottagningservice
 - Eftervård
- Analys och benchmarking
- Näringslivsservice
- Branschutveckling
- Exportfrämjande
- Innovationer och nyföretagande